

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент менеджмента и инноваций
Факультета «Высшая школа управления»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

_____ Е.А. Каменева

«23» мая 2023 г.

Трачук А.В., Н.В. Линдер, Т.В. Ховалова

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»

Образовательная программа «Управление бизнесом»,
профиль «Менеджмент и управление бизнесом»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета «Высшая школа управления»
(протокол № 31 от 16.05.2023г.)*

*Одобрено Советом Департамента менеджмента и инноваций
(протокол № 15 от 17.04.2023г.)*

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Наименование дисциплины | 3 |
| 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижений и планируемых результатов обучения по дисциплине | 3 |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы | 4 |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся | 4 |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий | 6 |
| 5.1. Содержание дисциплины | 6 |
| 5.2. Учебно-тематический план | 7 |
| 5.3. Содержание семинаров, практических занятий | 10 |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 11 |
| 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы | 11 |
| 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю | 12 |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 13 |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 18 |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины | 20 |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 20 |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) | 24 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 24 |

1. Наименование дисциплины

«Международный менеджмент»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции |
|-----------------|--|---|--|
| ПКП-1 | Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения | 1. Демонстрирует владение методами планирования, организации и контроля командной работы. 2. Применяет современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций | Знать: - Теоретические основы планирования; - Методы организации и контроля командной работы Уметь: - применять методы планирования, организации и контроля командной работы Знать: - Современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций Уметь: - Применять современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций |
| ПКП-3 | Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации | 1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации 2. Использует метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании. | Знать: - Новые технологии для планирования и контроля в организации Уметь: - Использовать в своей работе новые технологии для планирования и контроля в организации Знать: - метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла Уметь: |

| | | | |
|------|---|--|--|
| | | | - Использовать метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла |
| УК-5 | Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности | 1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности. 2. Вырабатывает пути решения конкретной задания, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. | Знать: - Правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности; Уметь: - Применять знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности Знать: - Методы оценки имеющихся ресурсов - Подходы к оценки внутренней и внешней среды компании Уметь: - вырабатывать пути решения конкретной задания, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений |

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный менеджмент» является дисциплиной профиля и цикл профиля (элективный), профиль "Менеджмент и управление бизнесом" по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» Образовательная программа «Управление бизнесом», профиль «Менеджмент и управление бизнесом».

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

профиль «Менеджмент и управление бизнесом» 2021г. – очная форма обучения

профиль «Менеджмент и управление бизнесом» с 2022г. – очная форма обучения

| Вид учебной работы по дисциплине | Всего (в з/е и часах) | Семестр 6 (в часах) |
|---|--------------------------|------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 5 з.е./180 | 5 з.е./180 |
| Контактная работа - Аудиторные занятия | 68 | 68 |
| <i>Лекции</i> | <i>34</i> | <i>34</i> |
| <i>Семинары, практические занятия</i> | <i>34</i> | <i>34</i> |
| Самостоятельная работа | 112 | 112 |
| Вид текущего контроля | Эссе | Эссе |
| Вид промежуточной аттестации | Экзамен | Экзамен |

| Вид учебной работы по дисциплине | Всего (в з/е и часах) | Семестр 6 (в часах) |
|---|--------------------------|------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 5 з.е./180 | 5 з.е./180 |
| Контактная работа - Аудиторные занятия | 50 | 50 |
| <i>Лекции</i> | <i>16</i> | <i>16</i> |
| <i>Семинары, практические занятия</i> | <i>34</i> | <i>34</i> |
| Самостоятельная работа | 130 | 130 |
| Вид текущего контроля | Эссе | Эссе |
| Вид промежуточной аттестации | Экзамен | Экзамен |

профиль «Менеджмент и управление бизнесом» 2021/с 2022г – очно-заочная форма обучения

| Вид учебной работы по дисциплине | Всего (в з/е и часах) | Семестр 7 (в часах) |
|---|--------------------------|------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 5 з.е./180 | 5 з.е./180 |
| Контактная работа - Аудиторные занятия | 34/50 | 34/50 |
| <i>Лекции</i> | <i>16/16</i> | <i>16/16</i> |
| <i>Семинары, практические занятия</i> | <i>18/34</i> | <i>18/34</i> |
| Самостоятельная работа | 146/130 | 146/130 |
| Вид текущего контроля | Эссе | Эссе |
| Вид промежуточной аттестации | Экзамен | Экзамен |

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и задачи международного менеджмента.

Глобализация и значение глобализации для экономики. Сущность глобализации, интернационализации и интеграции. Понятие и сущность международного бизнеса. Предмет и объект международного менеджмента. Задачи международного менеджмента. Риски, связанные с международной деятельностью и мотивы международного предпринимательства. Требования, предъявляемые к глобальным менеджерам. Основные характеристики внешней среды международного менеджмента.

Тема 2. Международные компании и особенности их деятельности.

Статус международной компании и ее ключевые характеристики. Признаки международных концернов. Холдинги и альянсы, их ключевые характеристики. Особенности МСП при выходе на внешние рынки и их отличия от других форм ведения бизнеса. Количественные и качественные характеристики международного предприятия. Классификация международных компаний по различным признакам. Создание совместных предприятий.

Тема 3. Интернационализация предприятий: мотивы и модели.

Причины выхода национальных компаний на внешние рынки. Подготовка предприятий к выходу на внешние рынки. Модели интернационализации деятельности предприятия. Комбинированная модель. Ступенчатая модель. Сравнение их преимуществ и недостатков. Теории и этапы интернационализации компании. Особенности выхода на внешние рынки в условиях цифровой экономики. Факторы, повышающие конкурентоспособность компании на внешнем рынке. Критерии выбора зарубежного партнера при выходе на внешние рынки.

Тема 4. Повышение деловой активности предприятия на внешних рынках.

Необходимость учета национальных особенностей при выходе на внешние рынки. Государственное стимулирование выхода национальных компаний на внешние рынки. Особенности стилей менеджмента в различных странах. Развитие сотрудничества с национальными компаниями на целевых рынках. Показатели оценки развития делового сотрудничества с компаниями на целевых рынках. Оценка эффективности выхода на внешние рынки.

5.2. Учебно-тематический план

профиль «Менеджмент и управление бизнесом» 2021г. – очная форма обучения

| п/п | Наименование тем (разделов) дисциплины | Трудоемкость в часах | | | | | Формы текущего контроля успеваемости |
|-----|---|----------------------|---------------------|--------|--------------------------------|------------------------|--|
| | | Всего | Контактная работа - | | | Самостоятельная работа | |
| | | | Аудиторная работа | | | | |
| | | | Общая, в т.ч.: | Лекции | Семинары, практические занятия | | |
| 1 | Тема 1. Сущность и задачи международного менеджмента. | 45 | 17 | 8 | 9 | 28 | Тестирование, дискуссия |
| | Тема 2. Международные компании и особенности их деятельности. | 45 | 17 | 9 | 8 | 28 | Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций |
| | Тема 3. Интернационализация предприятий: мотивы и модели. | 45 | 17 | 8 | 9 | 28 | Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций |
| | Тема 4. Повышение деловой активности предприятия на внешних рынках. | 45 | 17 | 9 | 8 | 28 | Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций |
| | В целом по дисциплине | 180 | 68 | 34 | 34 | 112 | Согласно учебному плану: эссе |
| | Итого в % | 100 | 38 | 50 | 50 | 62 | |

профиль «Менеджмент и управление бизнесом» с 2022г. – очная форма обучения

| п/п | Наименование тем (разделов) дисциплины | Трудоемкость в часах | | | | | Формы текущего контроля успеваемости |
|-----|---|----------------------|---------------------------------------|--------|--------------------------------|------------------------|--|
| | | Всего | Контактная работа - Аудиторная работа | | | Самостоятельная работа | |
| | | | Общая, в т.ч.: | Лекции | Семинары, практические занятия | | |
| 1 | Тема 1. Сущность и задачи международного менеджмента. | 42 | 12 | 4 | 8 | 30 | Тестирование, дискуссия |
| | Тема 2. Международные компании и особенности их деятельности. | 46 | 12 | 4 | 8 | 34 | Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций |
| | Тема 3. Интернационализация предприятий: мотивы и модели. | 48 | 14 | 4 | 10 | 34 | Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций |
| | Тема 4. Повышение деловой активности предприятия на внешних рынках. | 44 | 12 | 4 | 8 | 32 | Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций |
| | В целом по дисциплине | 180 | 50 | 16 | 34 | 130 | Согласно учебному плану: эссе |
| | Итого в % | 100 | 28 | 32 | 68 | 72 | |

профиль «Менеджмент и управление бизнесом» 2021/с 2022г – очно-заочная форма обучения

| | | | |
|--|--|-----------------------------|--|
| | | Трудоемкость в часах | |
|--|--|-----------------------------|--|

| п/п | Наименование тем (разделов) дисциплины | Всего | Контактная работа - Аудиторная работа | | | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости |
|-----|---|----------------|--|--------------|--------------------------------|------------------------|--|
| | | | Общая, в т.ч.: | Лекции | Семинары, практические занятия | | |
| 1 | Тема 1. Сущность и задачи международного менеджмента. | 44/42 | 8/12 | 4/4 | 4/8 | 36/30 | Тестирование, дискуссия |
| | Тема 2. Международные компании и особенности их деятельности. | 44/46 | 8/12 | 4/4 | 4/8 | 36/34 | Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций |
| | Тема 3. Интернационализация предприятий: мотивы и модели. | 44/48 | 8/14 | 4/4 | 4/10 | 36/34 | Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций |
| | Тема 4. Повышение деловой активности предприятия на внешних рынках. | 48/44 | 10/12 | 4/4 | 6/8 | 38/32 | Опрос, тестирование, дискуссия, разбор практических ситуаций |
| | В целом по дисциплине | 180/180 | 34/50 | 16/16 | 18/34 | 146/130 | Согласно учебному плану: эссе |
| | Итого в % | 100/100 | 19/28 | 47/32 | 53/68 | 81/72 | |

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Таблица 3

| Наименование тем (разделов) дисциплины | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника) | Формы проведения занятий |
|---|---|---|
| Тема 1. Сущность и задачи международного менеджмента. | <p>Глобализация и значение глобализации для экономики. Сущность глобализации, интернационализации и интеграции. Понятие и сущность международного бизнеса. Предмет и объект международного менеджмента. Задачи международного менеджмента. Риски, связанные с международной деятельностью и мотивы международного предпринимательства. Требования, предъявляемые к глобальным менеджерам. Основные характеристики внешней среды международного менеджмента.</p> <p>Рекомендуемые источники: 1-8</p> | <p>Решение ситуационных задач, решение практических заданий по теме</p> <p>Тестирование</p> |
| Тема 2. Международные компании и особенности их деятельности. | <p>Статус международной компании и ее ключевые характеристики. Признаки международных концернов. Холдинги и альянсы, их ключевые характеристики. Особенности МСП при выходе на внешние рынки и их отличия от других форм ведения бизнеса. Количественные и качественные характеристики международного предприятия. Классификация международных компаний по различным признакам. Создание совместных предприятий</p> <p>Рекомендуемые источники: 1-8</p> | <p>Решение ситуационных задач, решение практических заданий по теме</p> <p>Тестирование</p> |
| Тема 3. Интернационализация предприятий: мотивы и модели. | <p>Причины выхода национальных компаний на внешние рынки. Подготовка предприятий к выходу на внешние рынки. Модели интернационализации деятельности предприятия. Комбинированная модель. Ступенчатая модель. Сравнение их преимущества и недостатков. Теории и этапы интернационализации компании. Особенности выхода на внешние рынки в условиях цифровой экономики. Факторы, повышающие конкурентоспособность компании на внешнем рынке. Критерии выбора зарубежного партнера при выходе на внешние рынки.</p> <p>Рекомендуемые источники: 1-8</p> | <p>Решение ситуационных задач, решение практических заданий по теме</p> <p>Тестирование</p> |
| Тема 4. Повышение деловой активности предприятия на внешних рынках. | <p>Необходимость учета национальных особенностей при выходе на внешние рынки. Государственное стимулирование выхода национальных компаний на внешние рынки.</p> | <p>Решение ситуационных задач, решение</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>Особенности стилей менеджмента в различных странах. Развитие сотрудничества с национальными компаниями на целевых рынках. Показатели оценки развития делового сотрудничества с компаниями на целевых рынках. Оценка эффективности выхода на внешние рынки.</p> <p>Рекомендуемые источники: 1-8</p> | <p>практических заданий по теме</p> <p>Тестирование</p> |
|--|--|---|

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

| Наименование тем (разделов) дисциплины | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение | Формы внеаудиторной самостоятельной работы |
|---|---|---|
| Тема 1. Сущность и задачи международного менеджмента. | <p>Особенности и современные тенденции международного менеджмента</p> <p>Методы анализа внешней среды функционирования международных предприятий</p> <p>Методы снижения рисков, связанных с международной деятельностью</p> | <p>- работа с конспектом лекции;</p> <p>- работа с электронной библиотечной системой;</p> <p>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</p> |
| Тема 2. Международные компании и особенности их деятельности. | <p>Транснациональные компании (ТНК). Особенности, роль в мировой экономике. Особенности управления транснациональными компаниями.</p> <p>Организационная структура ТНК. Классификация ТНК.</p> <p>Учет специфики национальных рынков для развития деятельности ТНК. Формирования конкурентных преимуществ ТНК</p> | <p>- работа с конспектом лекции;</p> <p>- работа с электронной библиотечной системой;</p> <p>- работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;</p> <p>- подготовка к решению ситуационных задач;</p> |
| Тема 3. Интернационализация | <p>Особенности выхода на внешние рынки российских компаний.</p> <p>Разница выхода на внешние</p> | <p>работа с конспектом лекции;</p> |

| | | |
|---|---|--|
| предприятий: мотивы и модели. | рынки для промышленных компаний и компаний, представляющих сферу услуг. Бизнес-модель компаний, функционирующих на международных рынках. Преимущества, получаемые предприятиями при выходе на внешние рынки. | - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к решению кейса. |
| Тема 4. Повышение деловой активности предприятия на внешних рынках. | Правовая среда функционирования международного бизнеса. Особенности национальных моделей менеджмента в различных странах. Сравнение национальных моделей менеджмента. Учет различных культур как фактор успеха предприятия на внешнем рынке. Социальная ответственность как фактор успеха предприятия на внешнем рынке. | - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; |

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы для устного обсуждения:

1. Особенности стратегии выхода на внешние рынки компании...
2. Анализ международного бизнес-окружения и построение стратегии выхода на внешние рынки
3. Характеристика и особенности политики по поддержке выхода национальных компаний на внешние рынки
4. Отличительные черты и характеристика европейских ТНК
5. Отличительные черты и характеристика азиатских ТНК
6. Эволюция транснациональных компаний
7. Особенности стилей менеджмента в различных странах
8. Влияние цифровых технологий на выход компаний на внешние рынки
9. Преимущества, получаемые компаниями при выходе на внешние рынки

10. Особенности управления международным предприятием.

Примерные темы эссе

1. Анализ факторов успешности ТНК: сравнительный анализ различных компаний.
2. Подходы к построению стратегии выхода предприятия на внешние рынки
3. Государственная поддержка выхода российских предприятий на внешние рынки: текущее состояние и направления развития
4. Разработка стратегии выхода на внешние рынки промышленных компаний
5. Исследование внешнеторговой деятельности компаний из развитых стран
6. Анализ факторов, негативно влияющих на достижение целей выхода на внешние рынки
7. Анализ факторов, способствующих выходу на внешние рынки российских предприятий
8. Анализ особенностей кросс-культурных коммуникаций для выхода на внешний рынок
9. Построение деловых связей в принимающей стране
10. Сравнительный анализ моделей интернационализации компаний.

«Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента»).

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

| Наименование компетенции | Наименование индикаторов достижения компетенции | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции | Типовые контрольные задания |
|--------------------------|---|---|-----------------------------|
|--------------------------|---|---|-----------------------------|

| | | | |
|--|---|---|--|
| <p>ПКП-1</p> <p>Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения</p> | <p>1. Демонстрирует владение методами планирования, организации и контроля командной работы.</p> <p>2. Применяет современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Теоретические основы планирования; - Методы организации и контроля командной работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы планирования, организации и контроля командной работы <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применять современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе деловых коммуникаций | <p>Задание 1.</p> <p>Подготовить информацию к дискуссии на тему теоретических концепций международного менеджмента в условиях динамично развивающейся рыночной среды</p> <p>Разработать бизнес-планы для компаний в различных рыночных условиях и определить задачи для команды проекта.</p> <p>Задание 2.</p> <p>Разработать стратегию по выводу продукта компании на внешний рынок</p> |
| <p>ПКП-3</p> <p>Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации</p> | <p>1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации</p> <p>2. Использует метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Новые технологии для планирования и контроля в организации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать в своей работе новые технологии для планирования и контроля в организации <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла | <p>Здание 1.</p> <p>Провести анализ особенностей целевого внешнего рынка для разработки стратегии по выходу национальной компании на данный рынок. Используя современные технологии построить дорожную карту по реализации стратегии.</p> <p>Задание 2.</p> <p>Разработать показатели результативности, характеризующие международную деловую активность предприятия. Обосновать свой ответ.</p> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| <p>УК-5</p> <p>Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</p> | <p>1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>2. Вырабатывает пути решения конкретной задания, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применять знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы оценки имеющихся ресурсов - Подходы к оценке внутренней и внешней среды компании <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вырабатывать пути решения конкретной задания, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений | <p>Задание 1</p> <p>Провести анализ мероприятий, направленных на повышение международной деловой активности российских предприятий</p> <p>Задание 2</p> <p>Разработать дорожную карту по выходу компании на внешний рынок с учетом результатов задания 1.</p> |
|--|--|---|---|

Примеры вопросов для экзамена:

1. Определите роль инноваций для выхода компании на внешний рынок
2. Опишите механизм выхода компании на международный рынок. Приведите примеры.
3. Опишите роль личности в управление международной компанией. Охарактеризуйте основные источники успеха.

4. Опишите сущность международного менеджмента. Выделите его ключевые особенности
5. Дайте характеристику международных альянсов и целей их создания.
6. Охарактеризуйте этапы выхода компании на международный рынок.
7. Дайте характеристику особенностей стилей управления в различных странах.
8. Опишите роль учета национальных особенностей принимающей страны для компаний, выходящей на внешний рынок
9. Опишите особенности транснациональных компаний.
10. Государственное стимулирование выхода национальных компаний на внешние рынки.
11. Особенности стилей менеджмента в различных странах.
12. Охарактеризуйте статус международной компании. Признаки международных концернов
13. Предмет и объект международного менеджмента. Задачи международного менеджмента.
14. Риски, связанные с международной деятельностью и оценка среды функционирования компании.
15. Охарактеризуйте мотивы международного предпринимательства.
16. Охарактеризуйте модели интернационализации деятельности предприятия

Пример экзаменационного билета
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Департамент менеджмента и инноваций

Дисциплина «Международный менеджмент»

Департамент менеджмента и инноваций

Форма обучения очная

Семестр 7

Направление Менеджмент

Профиль «Менеджмент и управление бизнесом»

Экзаменационный билет № ____

Задание 1. (20 баллов). Теоретический вопрос.

1. Опишите сущность международного менеджмента. Выделите его ключевые особенности

Задание 2. (10 баллов). Тестовое задание.

1. Ступенчатая интернационализация – это...
2. Функции планирования в системе японского менеджмента свойственно:
 - коллективное принятие решений
 - широкое использование обществ качества
 - индивидуальное принятие решений
 - быстрое принятие решений
 - все перечисленное
3. Для немецкого опыта менеджмента наиболее характерно:
 - жесткий агрессивный стиль
 - использование ресурсного планирования
 - стремление избежать рисков
 - все приведенное выше
 - ничего из перечисленного выше
4. Стратегический альянс – это
5. ТНК – это

Задание 3. (30 баллов). Практико-ориентированное задание.

На основе выбранной компании разработайте дорожную карту по выходу компании на внешний рынок. Разработайте количественные и качественные показатели, характеризующие результативность достижения внешнеэкономических целей.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Менеджмент: учебник для направлений бакалавриата "Менеджмент" и "Экономика" / О.В. Астафьева, Л.В. Волков, В.В. Жидиков [и др.]; Финуниверситет ; под ред. А.В. Трачука, К.В. Саяпиной. — Москва: Кнорус, 2021. — 494 с. - Текст: непосредственный. - (Бакалавриат). - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/947541> (дата обращения: 23.05.2023). — Текст : электронный.
2. Основы бизнеса: учебник для направлений бакалавриата "Экономика" и "Менеджмент" / А.В. Трачук, Н.В. Линдер, Е.В. Арсенова [и др.]; Финуниверситет; под ред. А.В. Трачука, Н.В. Линдер - Москва: Кнорус, 2020. - 346 с. - (Бакалавриат). - Текст : непосредственный. — То же. — 2021. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/940209> (дата обращения: 23.05.2023). — Текст : электронный.

б) дополнительная:

3. Инновации и современные модели бизнеса: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки (квалификация (степень) "бакалавр") / Т.Г. Попадюк, Н.В. Линдер, А.В. Трачук [и др.]; Финуниверситет. — Москва: Инфра-М, 2022 — 334 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - DOI 10.12737/1876532. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1974302> (дата обращения: 23.05.2023). — Текст : электронный.
4. Луговнина, С. М. Международный менеджмент : учебное пособие / С. М. Луговнина ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет,

2019. – 156 с. - ЭБС Университетская библиотека online. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562249> (дата обращения: 23.05.2023). – Текст : электронный.

5. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: монография / под ред. проф. В.И. Королева. — Москва: Магистр: Инфра-М, 2014 — 400 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960054> (дата обращения: 23.05.2023). – Текст : электронный.

6. Бланк, С. Стартап. Настольная книга основателя: пер. с англ. / С. Бланк, Б. Дорф. - Москва: Альпина Паблишер, 2015. - 616 с. – Текст : непосредственный. — То же. - 2016. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924002> (дата обращения: 10.04.2023). – Текст : электронный.

7. Международный бизнес: Учебное пособие для студ., обуч. по напр. "Экономика" (уровень бакалавриата) / Финуниверситет ; колл. авт. под ред. В.К. Поспелова. - Москва.: Вузовский учебник, 2014, 2016. - 256 с. – Текст : непосредственный.

Международный бизнес : учебник / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук В.К. Поспелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1014638. - ЭБС ZNANIUM.com - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2050502> (дата обращения: 23.05.2023). – Текст : электронный.

в) периодическая

журналы:

- «Стратегические решения и риск-менеджмент»;
- «Российский журнал менеджмента».

9. «Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины»

9.1. Полнотекстовые базы данных

Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН»
<http://biblioclub.ru/>

Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>

Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>

Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>

Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

Диссертации и авторефераты на сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК) <https://vak.minobrnauki.gov.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к лекционным и семинарским занятиям

Темы курса следует изучать в той последовательности, в какой они приведены в рабочей программе.

При изучении отдельной темы следует:

- внимательно прочитать текст лекции;
- разобрать приведенные в лекции примеры решения задач;
- ответить на контрольные вопросы теоретического характера;
- решить практические задания, добиваясь совпадения с приведенными ответами.

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля для дополнительных записей, пометок из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. В конспекте дословно записываются определения понятий, термины, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных положений и процессов, нормативно-правовые выводы и практические рекомендации преподавателя.

Перед очередной лекцией необходимо просмотреть конспект предыдущей лекции, поскольку изучение последующих тем курса «Управление стоимостью и финансированием проекта» опирается на знания, полученные по ранее рассмотренным темам.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основной литературе по данной дисциплине или непосредственно к нормативным документам, которые указываются преподавателем по изучаемой теме.

Если изучение изложенного материала самостоятельно вызывает затруднения, то следует обратиться к преподавателю (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях с уточняющими вопросами с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к семинарским занятиям изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна.

Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

При подготовке к семинарским занятиям студентам следует:

- подобрать рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного семинарского занятия по рекомендованным литературным источникам проработать лекционный материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к семинарским занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативноправовые акты;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда бывают отражены в учебной литературе;
- в начале занятия задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю;

Требования к выполнению эссе

Структура работы включает в себя титульный лист, введение, основная часть, заключение, список использованной литературы, приложения.

Во введении обозначена актуальность темы, указаны основные цели и задачи работы, описана проблемная ситуация, кратко представлено содержание работы. В теоретическом разделе всесторонне определены ключевые понятия, продемонстрировано знание студентом разнообразия подходов (моделей, методов, точек зрения) по выбранной теме, дана характеристика отрасли, выбранная в рамках исследования с опорой на данные исследований, экспертные мнения, выявлены связи между результатами исследований и теоретическими подходами (результаты исследований подтверждают/частично вписываются/опровергают теоретические подходы).

Обязательным моментом является отражение оценки автора по выбранной тематике, выявление и анализ проблемных зон, выявление направлений роста и развития, для отрасли/конкретного бизнеса на основании проведенного исследования.

В заключении формулируются выводы, сделанные студентами по итогам работы, демонстрируется достижение поставленных во введении целей и выполнение задач.

В Списке литературы следует указывать полные выходные данные источников (автор, название, место и год (дата, номер) издания). Перечень реально использованных при написании работы источников и литературы должен содержать не менее 7 позиций (из них, не менее 2-х зарубежных научных статей, вышедших за последние 3-5-лет). В качестве источников информации используются публикации в научных изданиях, ведущих бизнес - газетах и

журналах. НЕ приветствуется использование учебных пособий и популярной литературы, а также преимущественно интернет – источников

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.

11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

- не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.